

Beleidsplan 2014-2018

Vereniging
Vrienden
van de
Voetveren

Juni 2014

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. De vereniging	4
2.1 Geschiedenis	4
2.2 De leden	4
2.3 Het geheugen	5
3. Beleid	5
3.1 Waar de vereniging voor staat	5
3.2 Toetsing beleid	6
3.3 Hoe de vereniging werkt	7
3.4 Welke middelen de vereniging gebruikt	8
3.5 De samenwerking met anderen	9
4. Toekomst	11
Eigen publicaties en producten	12
Bestuurshistorie	13

1. Inleiding

Het overzetveer was lange tijd onverbreekelijk verbonden met het waterrijke Nederland. De geschiedenis van de veren gaat ver terug. Zo is het oudst bekende veerrecht in Nederland dat van de stad Gorinchem; het dateert van 1329 (De Visser, 1998). Maar ook daarvoor waren veren al eeuwen bekend. Het is denkbaar dat zelfs al in de Romeinse tijd veren in onze streken gevaren moeten hebben. Veren vormden – en vormen nog steeds - een onmisbare en vanzelfsprekende schakel in de infrastructuur van ons land met zijn vele waterlopen.

De Vereniging Vrienden van de Voetveren heeft haar oorsprong in verzet tegen de voortdurende afbraak van verbindingen over het water in de jaren zeventig. Het was vooral Meta de Visser die zich hiertegen verzette. Zij benadrukte dat het ook uit milieuoogpunt belangrijk is om voet-fietsveren in de vaart te houden en waar die verdwenen zijn terug te brengen.

Na bijna 30 jaar heeft de vereniging haar bestaansrecht afdoende bewezen. De neergang in het aantal kleine veren is tot staan gebracht en er is zelfs reden tot voorzichtig optimisme. De kleine veren krijgen meer aandacht dan vroeger. Toch is de Vereniging Vrienden van de Voetveren nog steeds nodig om de belangen van de gebruikers van de kleine veren te behartigen.

Het is belangrijk om mensen in de gelegenheid te stellen hun auto te laten staan en te voet of op de fiets via een pontje hun bestemming te bereiken.

De Vereniging Vrienden van de Voetveren wil in deze beleidsnota haar plaats in de Nederlandse samenleving toelichten. Ook zal worden besproken op welke punten naar haar oordeel de inzet van de vereniging noodzakelijk is en waar voor de komende jaren prioriteiten in de activiteiten van de vereniging gelegd zullen worden.

Hoofdstuk 2 schetst op hoofdlijnen de geschiedenis en de achtergrond van de vereniging. Hoofdstuk 3 gaat vervolgens in op het beleid van de vereniging: waar de vereniging voor staat, hoe de vereniging werkt, welke middelen de vereniging gebruikt en met wie de vereniging samenwerkt. Ook de financiële aspecten van de vereniging komen hier aan bod. Het laatste deel, hoofdstuk 4, schetst de richting die de vereniging de komende jaren wil gaan.

2. De vereniging

Dit hoofdstuk schetst op hoofdlijnen de geschiedenis en de achtergrond van de vereniging.

2.1 Geschiedenis

De jaren vijftig van de twintigste eeuw waren in Nederland de jaren van de wederopbouw. Er ontstonden nieuwe en steeds grotere woonkernen. Toen de welvaart begon toe te nemen, nam ook de mobiliteit toe. Meer wegen waren nodig voor steeds meer auto's. Er ontstond geleidelijk aan een immense infrastructuur van (snel)wegen. Een veerpont werd als iets van vroeger gezien en dat gold zeker voor het ouderwetse, kleine overzetveer. Konden autoveren vaak nog blijven bestaan, omdat ze verbindingen legden daar waar (nog) geen bruggen waren, de kleine veren werden veelal als nutteloos gezien.

Juist deze kleine veren verdwenen in de jaren zestig en zeventig van de twintigste eeuw in hoog tempo. Het was tegen deze vanzelfsprekendheid dat Meta de Visser uit Ridderkerk zich verzette. Zij kwam in actie toen in 1973 het veer tussen Ridderkerk en Kinderdijk opgeheven dreigde te worden. Na een paar ingezonden brieven in plaatselijke en regionale bladen ontving ze binnen tien dagen ruim 3000 adhesiebetuigingen. Na drie jaar kwam er een oplossing: het voetveer zou voortaan in een driehoek tussen Slikkerveer, Kinderdijk en Krimpen aan de Lek gaan varen, gesubsidieerd door gemeentes en provincie.

In 1980 bleek dat de subsidies te gering waren en dreigde het Slikkerveertje opnieuw te verdwijnen. Met haar actie "Een piek voor de pont" wist ze in een recordtijd 40.000 gulden bijeen te brengen zodat de veerpont in de vaart kon blijven.

Haar actie kreeg veel publiciteit en van uit het hele land kwamen verzoeken om ook elders bedreigde pontjes in de vaart te houden, of verdwenen veerverbindingen te herstellen. Dit leidde in 1982 tot de oprichting van de landelijke Vereniging Vrienden van de Voetveren.

De vereniging bestond in 1992 tien jaar. Bij die gelegenheid bracht de vereniging een boekje uit met een overzicht van de overzetveren in Nederland. Latere, meer uitgebreide edities verschenen in de daarop volgende jaren¹. Het formaat bleef klein maar er kwamen veel foto's in. Bovendien werd in de latere edities een overzichtskaart bijgevoegd met alle pontjes erop.

In januari 2012 is de zevende druk verschenen.

2.2 De leden

Het ledental van de vereniging is sinds het ontstaan gestaag gegroeid. Op 1 januari 2014 bedroeg het ledental ± 2.000.

De vereniging kent een actieve achterban. Dat is ook wel nodig, want in geen van de activiteiten van de vereniging wordt voorzien door betaalde krachten. Al het werk gebeurt op vrijwillige basis: de bestuursfuncties, bemensing en logistiek van beurzen en manifestaties, archivering verzorgen, onderhoud en beheer van de website, de voorlichting, de samenstelling van de boekjes.

¹ In 1997, 1999, 2002, 2006, 2009, en 2012

De vereniging houdt eenmaal per jaar in het voorjaar een Algemene Ledenvergadering. De vergadering wordt altijd in de buurt van een pontje gehouden, zodat men na de vergadering naar de overkant kan varen.....en weer terug. Zo'n algemene ledenvergadering wordt meestal goed bezocht: tussen de tachtig en honderd leden zijn aanwezig.

De vereniging houdt traditiegetrouw om de vijf jaar een jubileumbijeenkomst, gewoonlijk varende. Het laatste lustrum was in 2012 en bestond uit een rit met de stoom-trein van Apeldoorn naar Dieren en een vaartocht over de IJssel vanuit Doesburg. Deze dag hebben we met ruim 100 leden gevierd.

2.3 Het geheugen

Een van de doelstellingen van de vereniging is 'het vergaren van nieuws en wetenswaardigheden met betrekking tot de veren'.² Dit heeft de vereniging onder andere gerealiseerd in knipselarchief. Hierin bevinden zich ongeveer 3.000 krantenknipsels over veren, voornamelijk uit de afgelopen dertig jaar. Daarmee is een behoorlijk 'geheugen' over de recente geschiedenis van de veren in Nederland gerealiseerd.

Zowel in afgedrukte vorm als digitaal beschikt de vereniging over een uitgebreid fotoarchief. Het fotoarchief beslaat 7 ordners, het digitale archief bestaat uit ruim 10.000 gedigitaliseerde foto's. Regelmatig sturen leden van de vereniging foto's van veerponten naar de vereniging. Deze fotoverzameling geeft een goed beeld van alle veerponten in Nederland en België van de afgelopen 25 jaar.

Daarnaast spant de vereniging zich ook in om andere aspecten van de (voet)veren in Nederland te bewaren. Voorbeelden hiervan zijn: kaartjes, foto's van schilderijen met Nederlandse pontjes en andere memorabilia en ansichtkaarten,

Ook heeft de vereniging bijgedragen aan de totstandkoming van een reeks televisiedocumentaires over veerponten door Van Osch Filmproducties. Eerder is meegewerkt aan de DVD "Pontje Doen" van Holland Heritage/.Menno Mennes. Hierin zijn 150 veerponten en -pontjes vastgelegd door filmmaker Menno Mennes.

Het merendeel van de knipsels, maar ook andere zaken als kaartjes, foto's etc. wordt ingebracht door de leden van de vereniging.

3. Beleid

3.1 Waar de vereniging voor staat

Nederland telt op dit moment ongeveer 300 kleine en grote veren. Een aantal kleine pontjes, dat in de jaren zestig werd opgeheven omdat ambtenaren en beleidsmakers er van overtuigd waren dat iedereen voortaan in de auto zou stappen, is weer in de vaart gekomen, zij het soms alleen in het zomerseizoen.

² Artikel 2, lid d van de statuten van de vereniging.

Het aantal fiets- en wandelroutes via pontjes groeit. Dit is ook belangrijk voor het milieu: Hoe vaker mensen hun auto kunnen en willen laten staan om lopend of met de fiets op pad te gaan, hoe beter voor een schoon milieu.

In deze wandel- en fietsroutes zijn veerponten vaak noodzakelijke schakels. Vandaar dat de Vereniging Vrienden van de Voetveren aangesloten is bij stichting Wandelnet, waarin naast de ANWB, het Nivon etc, allerlei wandelorganisaties lid zijn. Het kan voor het voortbestaan van een veerpont belangrijk zijn dat het opgenomen wordt in wandelpaden.

3.2 Toetsing beleid

Op 3 augustus 2012 heeft het bestuur een speciale vergadering gehouden en zich bezonnen op het verleden, heden en de toekomst.

We hebben ons de volgende vragen gesteld: Heeft de vereniging nog voldoende bestaansrecht, zetten wij de juiste middelen in om tot ons doel te komen? Is het billijk om het vele werk dat wordt verricht door het secretariaat onbezoldigd te zijn? Er worden vele vragen over pontjesaangelegenheden aan ons worden gesteld. Dit geeft veel druk op het secretariaatswerk. Willen we die vragen blijven honoreren?

De uitkomst van de vergadering is dat wij onverminderd achter de doelstellingen kunnen staan van 30 jaar geleden.

Ondanks dat het aantal veren is verdubbeld komt het steeds voor dat bestaande veren door bezuinigingen worden bedreigd. Veren die vaak van onschatbaar belang zijn voor woon- werk- of schoolverkeer, maar ook voor sociaal en recreatief verkeer.

We hebben besloten nog meer in te zetten op het zichtbaar maken van de veren. Om dit te bereiken zetten we ambassadeurs in in heel Nederland. We liften mee op de trend en aandacht voor recreatieve routes. Naast ons boekje waarmee liefhebbers zelf hun route kunnen maken zetten wij ook in op thematische routes. Pontjes routes! De bijdragen van bestuursleden blijven onbezoldigd. We streven ernaar het vele werk dat de secretaris verricht te verminderen door onze beschikbare kennis via onze site te ontsluiten en onze bronnen beschikbaar te stellen aan het kennisplatform CROW.

De statuten spreken van: 'het scheppen van mogelijkheden tot exploitatie en instandhouding van overzetveren, waar dit voor de samenleving van belang is' en van 'het stimuleren van medemensens, organisaties en instanties en overheden om voor dit doel bijdragen te leveren'.³

Veerponten hebben historische waarde, ze behoren tot ons nationale erfgoed. Ook landschappelijk zijn overzetveren belangrijk; ons land zou er zonder veerponten heel anders uit zien. In sociaal opzicht vormen overzetveren verbindingen tussen twee oevers, vaak twee gemeenschappen. En in de dagelijkse hectiek van het snelverkeer vormt een veerpont een welkom rustpunt. Recreatie neemt toe in Nederland. Veren zijn buitengewoon talrijk in Nederland en inmiddels weer een typisch kenmerk van ons rivierenland.

Kortom: veren zijn onmisbaar in Nederland.

³ Artikel 1, lid a respectievelijk lid b.

3.3 Hoe de vereniging werkt

Zoals eerder al benadrukt is worden de Vrienden van de Voetveren niet gesubsidieerd door de overheid of enige andere instantie. Het geld komt van de leden. Het lidmaatschap van de vereniging wordt bewust laag gehouden, €5,- per jaar, zodat ook mensen die niet veel geld hebben lid kunnen worden. In de praktijk blijkt dat veel mensen graag meer geven. De Belastingdienst heeft de Vereniging erkend als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) Hierdoor zijn giften aftrekbaar voor de belasting. Ook de vereniging zelf heeft hierdoor een aantal belastingvoordelen.

De vereniging is dus beperkt in haar financiële middelen. Alle werkzaamheden worden door vrijwilligers uitgevoerd waarbij alleen werkelijk gemaakte onkosten vergoed worden.

Eén maal per jaar wordt er een Algemene Ledenvergadering georganiseerd waarin het bestuur verantwoording aflegt over o.a. de besteding van de financiën, de werkzaamheden, de genomen beslissingen e.d. Hiervoor krijgen alle leden een uitnodiging thuisgestuurd met het jaarverslag, zowel financieel als wat activiteiten betreft, de begroting voor het lopende en komende jaar en het verslag van de ALV van het jaar er voor. Het is de ledenvergadering die bestuursleden (her)benoemt, op voordracht van het zittende bestuur.

Het bestuur komt 5 à 6 keer per jaar bij elkaar op een zaterdag, bij één van de bestuursleden thuis. Vaste agendapunten zijn o.a. het wel en wee van de diverse pontjes en een overzicht van inkomsten en uitgaven van de penningmeester. Een bestuurslid wordt aangesteld voor vijf jaar. Deze termijn kan één maal verlengd worden, in totaal kan iemand tien jaar bestuurslid zijn. Een uitzondering kan gemaakt worden voor de voorzitter. Zo is oprichtster Meta de Visser sinds de oprichting van de vereniging twintig jaar lang voorzitter geweest.

De ambassadeurs ontmoeten elkaar één keer per jaar voor het hoogseizoen voor de veren aanbreekt. Zij delen met elkaar de acties die je kunt initiëren om PR voor de pontjes te maken.

Op het moment dat er signalen komen dat er een pontje met opheffen bedreigd wordt, of als er een nieuw pontje wenselijk is, wordt er binnen het bestuur afgesproken wie contact op neemt met de diverse spelers in het veld zoals een gemeente of recreatieschap, de provincie, de veerbaas etc. en wat de te nemen stappen zijn. Via lobbyen, de diverse contacten en op basis van kennis en ervaring wordt er besloten wat er gedaan kan worden om de plaatselijke bevolking, de (toekomstige) passagiers van een veerpontje, te steunen. In het algemeen sluit de vereniging zich aan bij bestaande initiatieven.

Per jaar kunnen vijf pontjes in aanmerking komen voor een gift van de vereniging van ten hoogste € 1.000. Dit bedrag kan niet worden gebruikt voor exploitatietekorten maar wel voor bijvoorbeeld een klok, bank, meldsysteem etc. Per jaar kunnen twee pontjes in aanmerking komen voor een extra thema gebonden gift van de vereniging van ten hoogste € 2.500 euro. In 2013 was het thema 'extra PR maatregelen', in 2014 zijn de giften bestemd voor maatregelen die het milieu ten goede komen.

Jaarlijks wordt een Pontbazen worden actief benaderd voor het aanvragen van zo'n gift en krijgen één maal per jaar een brief.

Dat de Vrienden van de Voetveren succesvol zijn blijkt wel uit het feit dat het aantal voet-/fietsveertjes sinds de oprichting van de vereniging verdrievoudigd is.

3.4 Welke middelen de vereniging gebruikt

Het doel van de vereniging is om er voor te zorgen dat voet- en fietsveertjes in de vaart blijven, en dat pontjes die in de loop der tijd verdwenen zijn terugkomen. De vereniging behartigt hiermee de belangen van pontjespassagiers en zoekt hiertoe zo veel mogelijk publiciteit.

Middelen die de vereniging inzet zijn

- Free publicity en
- De website www.voetveren.nl.
- Digitale nieuwsbrief
- Folders, boekjes, ansichtkaarten
- Facebookaccount Vrienden van de Voetveren
- Facebookpagina Vlaamsen Vrienden van de Voetveren
- Facebookpagina Pontjeskunst
- Twitteraccount Vrienden van de Voetveren,
- Advertenties
- Beurzen
- Ambassadeurs
- Netwerkbijeenkomsten

Website: Een van de belangrijkste middelen om zoveel mogelijk mensen te bereiken is de website. Per dag bezoeken gemiddeld tachtig mensen de site. Op de site staan de nieuwste gegevens van elk pontje, maar ook nieuwsfeiten en bijzonderheden zoals de verschillende soorten ponten, fietsroutes via ponten. Door de jaren hebben tal van belanghebbenden bij ons informatie gezocht en gekregen. Al deze vragen en antwoorden staan op onze site en zijn beschikbaar voor anderen. Informatie over veiligheid en andere relevante pontaanlegingen. De website wordt steeds belangrijker voor de vereniging aangezien bijna iedereen tegenwoordig over internet beschikt. Ook wordt er ongeveer één keer per maand een elektronische nieuwsbrief verspreid: er zijn zo'n 400 abonnees (februari 2014). Ook verwijzen wij op de site door naar andere informatie voor ponten.

De pontjesinformatie wordt regelmatig in overleg met ons gebruikt voor routes, andere digitale zoekmachines, apps. Wij beschikken als enige over de meest actuele complete database van pontjes.

Boekje Overzetveren: Zoals al vermeld wordt er elke 3 à 4 jaar een boekje "Overzetveren" uitgegeven met daarin alle ponten in Nederland en België. Al jaren is de prijs van het boekje € 10,- Kranten en tijdschriften worden in de gelegenheid gesteld om een presentemplaar aan te vragen en het boekje te recenseren. De boekjes worden in eigen beheer uitgegeven en kunnen alleen bij de vereniging besteld worden. Particulieren maken het geld over en krijgen het bestelde thuisgestuurd. Boekwinkels krijgen 40% korting maar alleen als ze 10 boekjes

tegelijk bestellen. Ze worden dan op de website van de vereniging vermeld. Het belangrijkste doel is om het gebruik van pontjes te stimuleren, het is genoeg als de prijs van onze boekjes kostendekkend is.

Gadgets: Ook andere uitgaven dragen bij aan bekendheid van onze vereniging: een kaartspel met pontjes, sleutelhangers, paraplu's. Diverse series ansichtkaarten, een vlag met het logo van de vereniging voor op de veerponten etc.

Publieksacties: Ook wordt er elk jaar een wedstrijd uitgeschreven voor leden en niet-leden: het kan gaan om pontjesfoto's, pontjesverhalen of –gedichten of een "hufferproef meldsysteem voor veerponten". Op deze manier wordt er twee à drie keer publiciteit gegenereerd: een keer als de wedstrijd bekend gemaakt wordt, een keer als de winnaars bekend gemaakt worden en in het geval van gedichten en verhalen nog een keer als er van de mooiste gedichten of verhalen een boekje uitgegeven wordt. Inmiddels hebben we Pontjes poëzie I, II en een pontjesverhalenbundel uitgegeven. Als het mogelijk is zoeken we voor publiciteit en de te winnen prijzen aansluiting bij bijvoorbeeld het blad "Toeractief" van de ANWB.

Ambassadeurs: De vereniging streeft naar een netwerk van ambassadeurs door heel Nederland. Deze ambassadeurs bezoeken jubilea, openingen, bijzondere evenementen rondom pontjes. Zij vertegenwoordigen onze vereniging. Op deze manier kunnen wij ons op meerdere locaties en momenten zichtbaar maken. De ambassadeurs kunnen ook 'misstanden' signaleren waardoor de vereniging adequaat kan reageren met een actie.

Al van af het begin van de vereniging wordt er samengewerkt met drukkerij Argus in Rotterdam, opgezet op ideële gronden.

Er wordt op bescheiden schaal geadverteerd o.a. in het blad De Vogelvrije Fietser van de Fietzersbond en in de Reiziger van Rover. In de Reiziger schrijven we bovendien een stukje "Vervoer over water". Advertenties in dagbladen zijn te duur en leveren te weinig respons.

In publicitair gezien slappe tijden zoals in de zomer wordt de vereniging regelmatig door de media benaderd om informatie te geven over pontbazen die leuk zijn om te interviewen etc. Vooral via internet weet men ons te vinden. Persberichten gaan uit als er een nieuwe uitgave is, maar een enkele keer ook als er een pontje met opheffen bedreigd wordt.

Belangrijk zijn de beurzen waar vrijwilligers de diverse boekjes verkopen en leden werven. Vooral de Fiets en Wandelbeurs in februari/maart is belangrijk. De 50 Plus Beurs is in september, dus na het seizoen waarin veel gebruik gemaakt wordt van pontjes, en is voor ons relatief duur. Elk jaar wordt een afweging gemaakt welke beurs door ons wordt bezocht.

3.5 De samenwerking met anderen

De vereniging Vrienden van de Voetveren werkt om haar doelstellingen te verwezenlijken samen met anderen. Zo is de vereniging aangesloten bij de Stichting Wandelnet, de koepelorganisatie van wandelend Nederland.

De vereniging heeft ook contact met de belangenvereniging van de exploitanten van met name grotere veren, de Vereniging van Eigenaren en Exploitanten van Overzetveren in Nederland (VEEON) en het Landelijk Veren Platform (LVP). Het LVP brengt twee keer per jaar een nieuwsbrief uit waarin wij inmiddels een vaste column schrijven.

Zoals al vermeld is er ook een relatie met de reizigersvereniging Rover; dit beperkt zich vooral tot een column en advertenties.

Met de werkgroep Vrienden van de Vlaamse Veren van de KVNS in België wordt samengewerkt om het gemeenschappelijk belang van veerponten ook internationaal te benadrukken. Dit betreft bijvoorbeeld de vermelding van alle veren in België in het door onze vereniging uitgegeven boekje "Overzetveren in de Benelux", met medewerking van de Vrienden van de Vlaamse Veren.

Incidenteel wordt er samengewerkt met bijvoorbeeld de Fietsersbond, Te Voet, ANWB etc.

4. Toekomst

- Hoewel het uitstekend gaat met de voetveren en het aantal pontjes de afgelopen dertig jaar verdrievoudigd is, is het toch zaak om alert te blijven en er voor te zorgen dat subsidies in stand blijven, pontjes niet wegbezuinigd worden en er op knelpunten waar pontjes verdwenen zijn nieuwe pontjes in de vaart komen. De Vereniging Vrienden van de Voetveren zal zich de komende jaren blijven inspannen om door publiciteit en lobbyen er voor te zorgen dat er zo min mogelijk pontjes verdwijnen en dat er juist nieuwe pontjes bijkomen.
- Om nog eens te benadrukken dat een schoon milieu belangrijk is zal de vereniging zich er op richten het gebruik van elektrische ponten of andere milieuvriendelijke maatregelen te promoten.
- Het is in deze tijd niet mogelijk om een veerpont rendabel te laten varen. Vooral investeren in onderhoud van de veerponten is problematisch. De vereniging zet zich er dan ook voor in om er voor te zorgen dat de financiering door de diverse overheden (gemeenten, provincies) voldoende is.
- De Rijksoverheid laat beleid en financiering van veerponten over aan lagere overheden. Van de provincies heeft Gelderland als enige een “verenfonds” waar een beroep op kan worden gedaan voor reparaties, onderhoud en het bouwen van nieuwe veerponten. De vereniging zet zich er al jaren voor in om ook in andere provincies zo’n verenfonds te krijgen. Ook in de toekomst zal dit een belangrijk punt zijn. Hiervoor zal samengewerkt worden met o.a. de Veeon en LVP.
- Door lobbyen, free publicity, diverse uitgaven waaronder het boekje “Overzetveren”, de website, de nieuwsbrief etc. zal de vereniging Vrienden van de Voetveren zich inzetten om ervoor te zorgen dat het aantal voet- fietsveertjes verder toeneemt.

Eigen publicaties en producten

- De Visser, M., Het veer keert weer , Uitg. Buijten & Schipperheijn en Vrienden van de Voetveren, 1998.
 - Overzetveren – onmisbare schakels in het netwerk van landelijke fiets- en wandelwegen, beleidsstuk
 - Pontjespoëzie I, mei 2003, isbn 90-803523-4-9
 - Pontjespoëzie II, april 2011, isbn 978-90-803523-8-4
 - Pontjesverhalen, mei 2008, isbn 978-90-803523-6-0
 - Overzetveren in Nederland, 1^e uitg. 1992
 - Overzetveren in Nederland....., 2^e uitg. 1997, isbn 90-803523-1-4
 - Overzetveren in Nederland....., 3^e uitg. 1999, isbn 90-803523-2-2
 - Overzetveren in Nederland....., 4^e uitg. 2002, isbn 90-803523-3-0
 - Overzetveren in Nederland....., 5^e uitg. 2006, isbn 90-8035-235-7
 - Overzetveren in Nederland....., 6^e uitg. 2009, isbn 978-90-803523-7-7
 - Overzetveren in de Benelux ,7^e uitg. 2012, isbn 978-90-803523-0-8
-
- Kaartspel xx
 - Kaartspel xx
-
- paraplu's,
 - tassen
 - sleutelhangers
 - kwartetsspelen e.d.
 - Verenroute "Oersettters"

Bestuurshistorie

Voorzitters:

1982 – 2002 : Meta de Visser oprichtster en voorzitter

2002 – 2012 : Leny Schuitemaker

2012 – heden : Gerjo Goudriaan

Secretaris:

1995 – 2002 : Leny Schuitemaker

2002 – 2012 : Daan Drenth

2012 – heden : Henk Schuurman

Penningmeester :

1995 – 2005 : Arie Verdool

2005 – heden : Evert Bouws

Andere belangrijke bestuursleden:

2001 - 2011 : Karel Brouwerens (vice voorzitter)

Ereleden:

Meta de Visser

Karel Brouwerens (overl)